

Vakantieganger in Vlaamse Regio's



Provincie
Antwerpen



VLAAMS-
BRABANT



Wie is die vakantieganger in Vlaamse regio's?

Onderzoek bij Belgische (Vlaamse) en Nederlandse vakantiegangers die logeren in

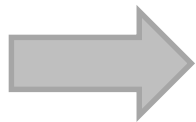


Uitgevoerd door



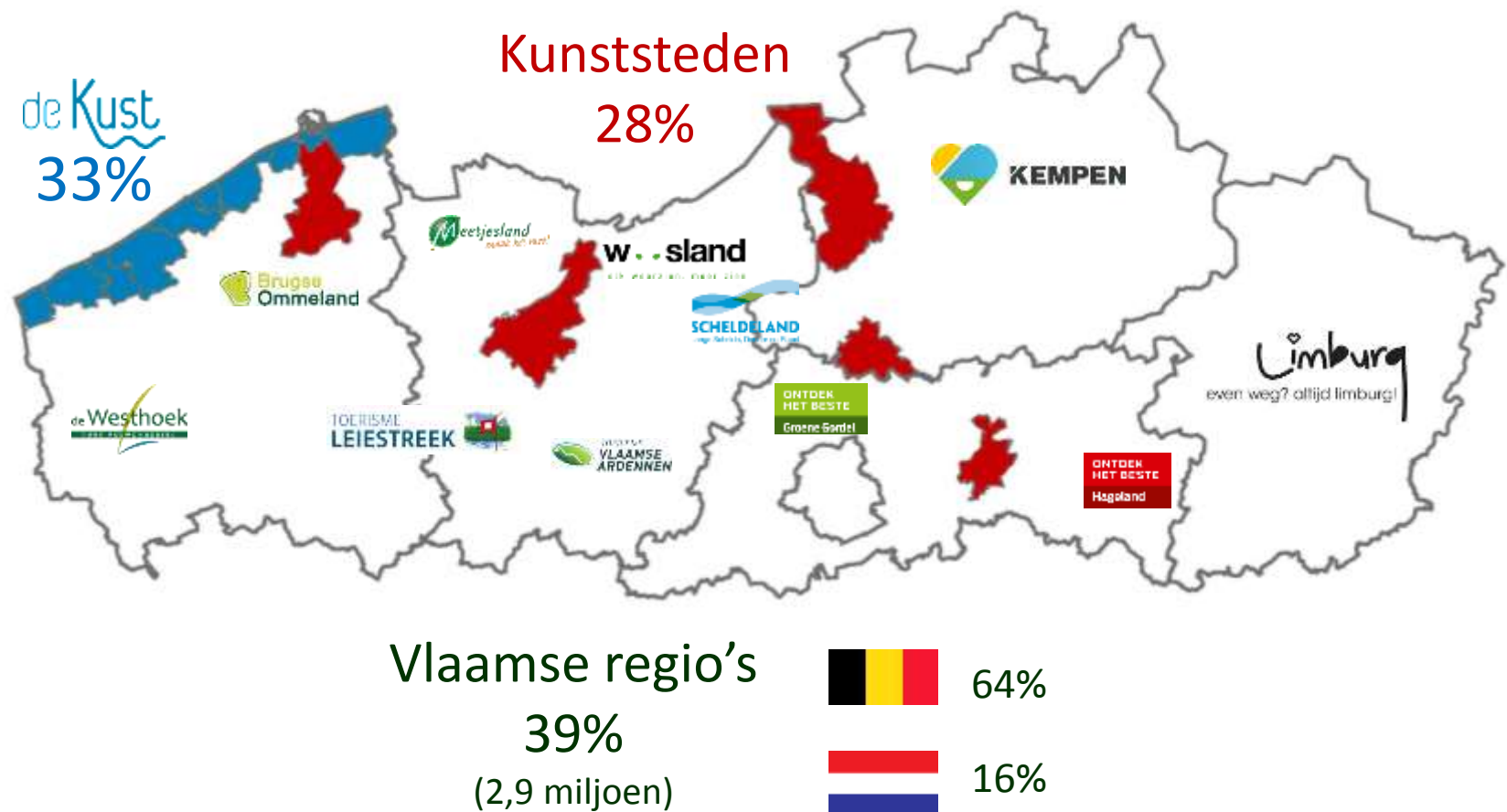
In samenwerking met meer dan 300 logiesuitbaters in de Vlaamse regio's

Via online bevraging na hun bezoek aan de regio in april tot en met november 2017

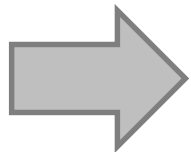
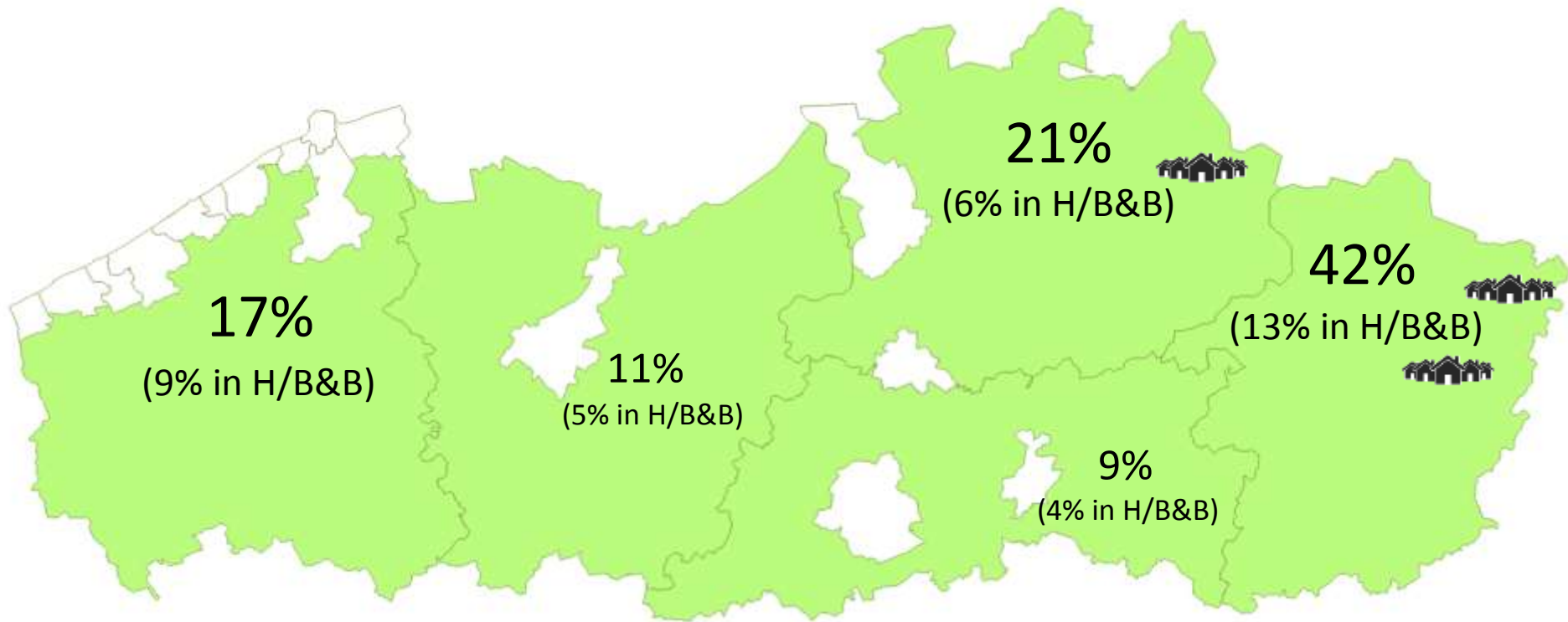


3 995 ingevulde enquêtes bij Belgen en Nederlanders

7,5 miljoen vakantiegangers in Vlaanderen



2,3 mio Belgen & Nederlanders in de regio's



Belgische en Nederlandse vakantiegangers genereren 6,6 miljoen overnachtingen en besteden samen **390 miljoen euro** in de groene regio's

Vakantieganger in Vlaamse regio's: globale kenmerken



Eerder bezoek, regio zelf én prijs

Waarom een bepaald logies?



Vroegere ervaring

35%



Aantrekkelijke regio

28%



Prijs

26%

Waarom kiest men voor een bepaalde regio?



Mogelijkheid tot rustige vakantie

33%



Mogelijkheid tot fietsen

32%



Landschap/omgeving

29%



Mogelijkheid tot wandelen

27%

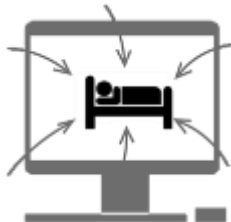
Online kanalen voor info vooraf

Info over regio

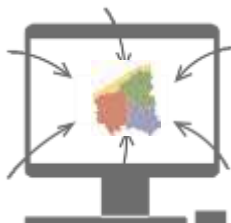


Online kanalen

40%



26%
Logieswebsite



17%
Website
regio/provincie



Eerder bezoek

39%



Via vrienden of familie

17%



Brochures of drukwerk

17%



8%
Brochure
regio/provincie

5%
Boek Logeren in
Vlaanderen Vakantieland



Wandelen en fietsen, eten en drinken

MEEST FREQUENTE ACTIVITEITEN



Café, tearoom,
terras
62%



Restaurant
51%



Uitrusten, relaxen
38%

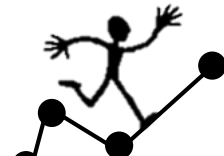
OOK



Wandeltochten > 1 uur
47%



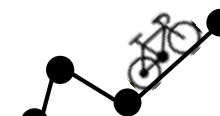
43%
Lusvormige route



32%
Wandelnetwerk



Fietstochten > 1 uur
35%

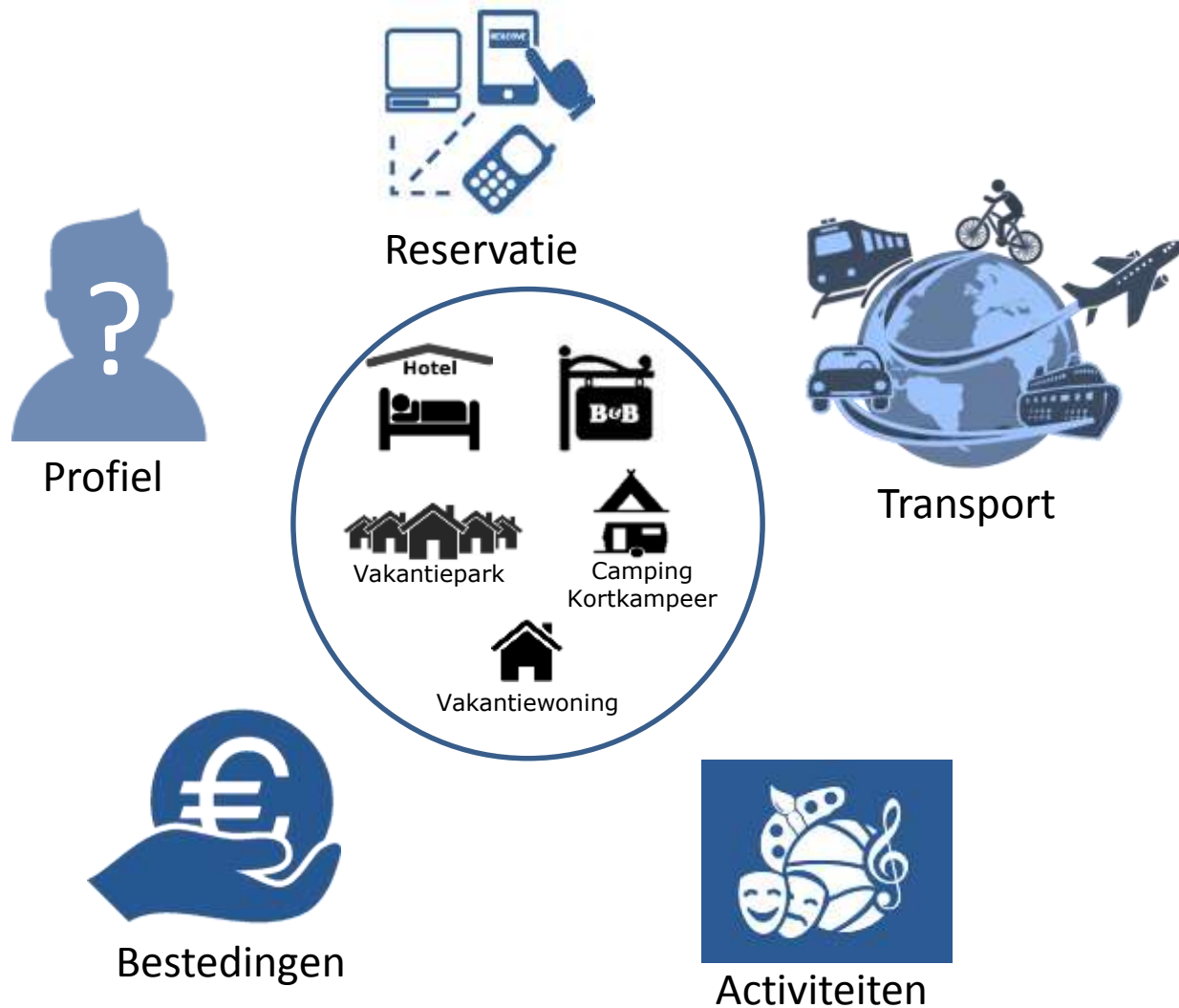


78%
Fietsnetwerk



19%
Lusvormige route

Elk logies met een specifiek publiek



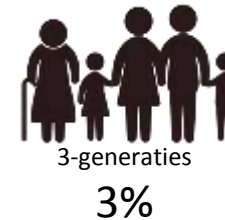
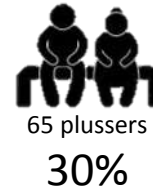
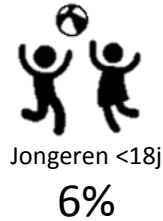
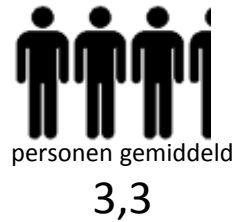
Typisch voor hotel





Ouder publiek op hotel

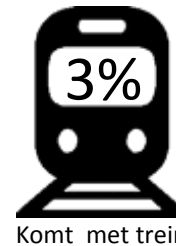
Wie kiest er voor hotel?



Waarom dit hotel?



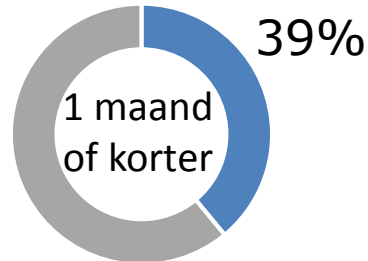
Transport naar het logies





Vaak hotelboeking via boekingsites

Reservatie van het hotel?



Gemiddeld
81 dagen vooraf

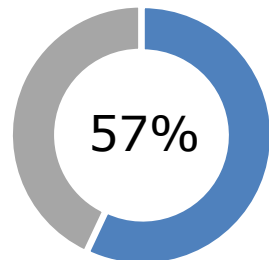
68% rechtstreeks
44%



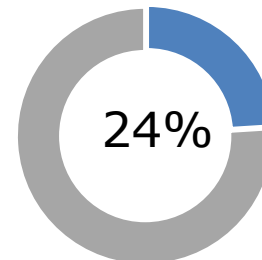
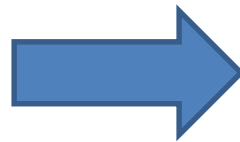
23% boekingsite
13%



Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaal
gekend?



Cultureelhistorische interesse

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Cultuurhistorisch
47%



Shoppen
29%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger in
hotel

€ 128 pppn

€ 70



LOGIES

€ 19

@ extra in logies

€ 39

@ de regio



Restaurant

€ 15



Terras

€ 13



Shopping

€ 5



Supermarkt

€ 1



Andere

€ 5

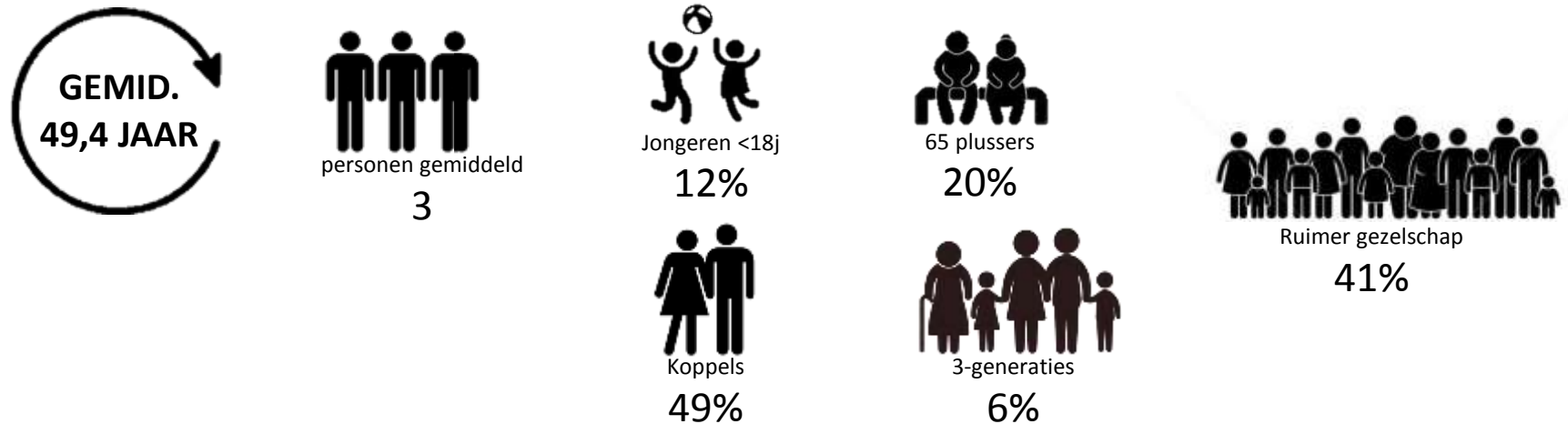
Typisch voor gastenkamer





B&B iets jonger dan de hotelgasten

Wie kiest er voor B&B?



Waarom deze B&B?



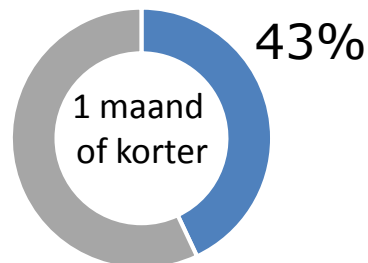
Transport naar het logies



Meer rechtstreeks dan hotelboeking



Reservatie van de gastenkamer?



Gemiddeld
78 dagen vooraf

80% rechtstreeks

61%

18%

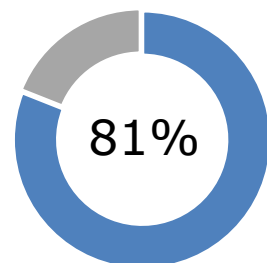


17% boekingsite

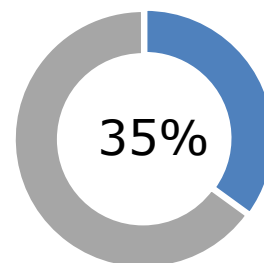
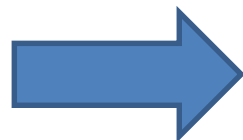
15%



Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaam
gekend?

Streekgebonden dankzij B&B

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Cultuurhistorisch
49%



Proeven van streekproducten
33%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger in
gastenkamer

€ 110 pppn

€ 53



LOGIES

€ 10 @ extra in logies

€ 47 @ de regio



Restaurant
€ 27



Terras
€ 10



Shopping
€ 3



Supermarkt
€ 1



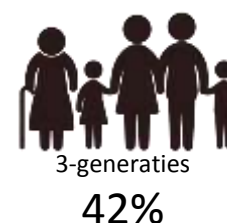
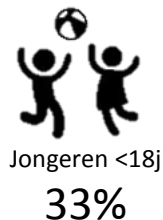
Andere
€ 6

Typisch voor VAKANTIEWONING



Belang van aantal kamers/bedden

Wie kiest er voor vakantiewoning?



Waarom deze woning?



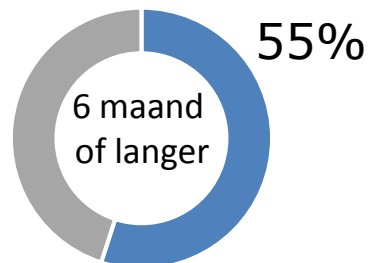
Capaciteit in kamers
50%

Transport naar het logies



Hoge bekendheid met regionaam

Reservatie van de vakantiewoning?



Gemiddeld
211 dagen vooraf

86% rechtstreeks

61%

22%

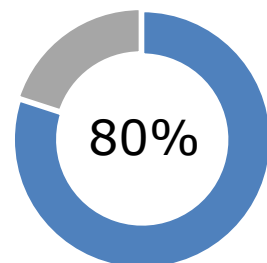


10% boekingsite

4%



Informatie tijdens de vakantie

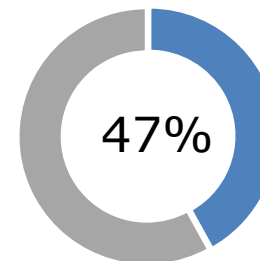


Informatie via
logiesuitbater

VOORAL



Wandelkaart



Regionaam
gekend?

Wandelen en streekproducten

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Wandeltochten > 1 uur
71%



Uitrusten, relaxen
49%



Cultuurhistorisch
44%



Proeven van streekproducten
33%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger in
vakantiewoning

€ 47 pppn

€ 28



LOGIES

€ 6

@ extra in logies

€ 13

@ de regio



Restaurant
€ 4



Terras
€ 3



Shopping
€ 0



Supermarkt
€ 4



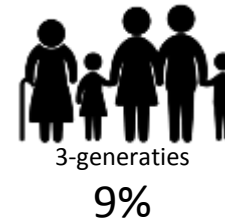
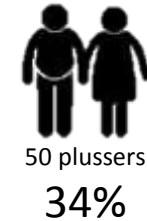
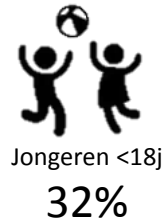
Andere
€ 2

Typisch voor CAMPING



Belangrijk aandeel kampeerauto's

Wie kiest er voor camping?

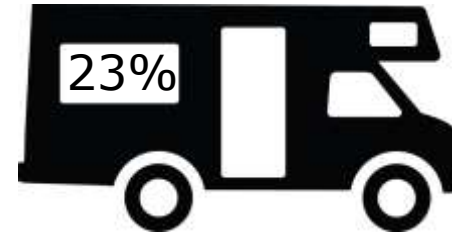
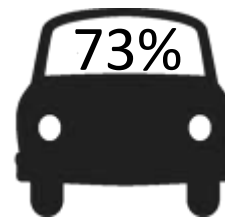


Waarom deze camping?



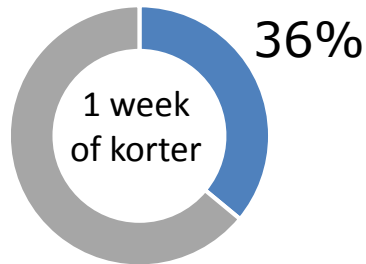
Beleving in de omgeving

Transport naar het logies



Kort vooraf gereserveerd

Reservatie van de camping?



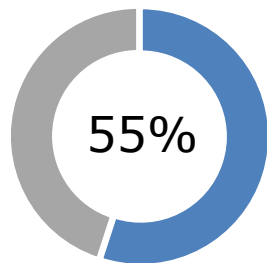
Gemiddeld
48 dagen vooraf

91% rechtstreeks
40% 48%

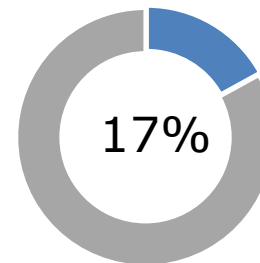
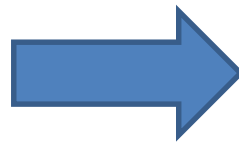


5% boekingsite

Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaal
gekend?

Vooral zwemmen en uitrusten

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Zwemmen
49%



Uitrusten, relaxen
44%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger
op camping

€ 33 pppn

€ 12



LOGIES

€ 5

@ extra in logies

€ 16

@ de regio



Restaurant
€ 4



Terras
€ 3



Shopping
€ 2



Supermarkt
€ 3



Andere
€ 4

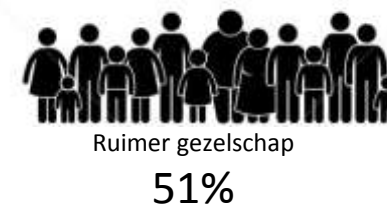
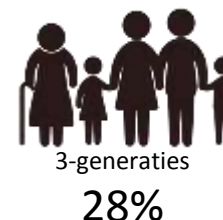
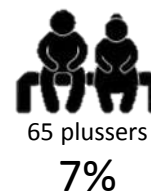
Typisch voor VAKANTIEPARK



Heel veel kinderen op vakantiepark



Wie kiest er voor vakantiepark?



Waarom dit logies?

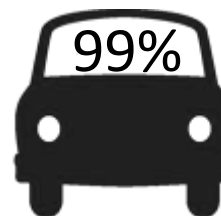


62%
Faciliteiten in logies



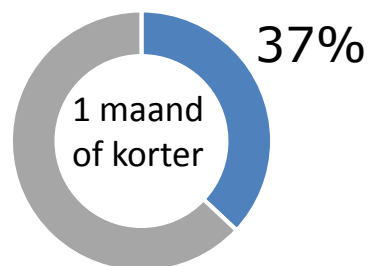
52%
Kindvriendelijkheid

Transport naar het logies



Regio is minder gekend

Reservatie van het vakantiepark?



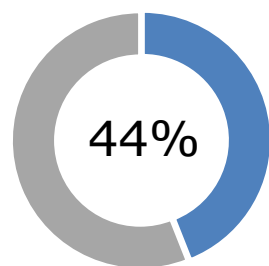
Gemiddeld
83 dagen vooraf

91% rechtstreeks
15% 77%

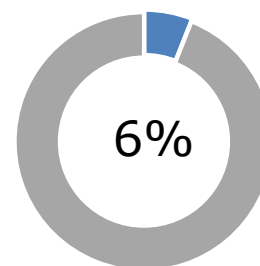
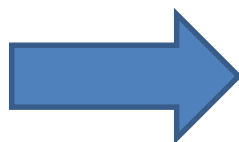


5% boekingsite

Informatie tijdens de vakantie



Informatie via
logiesuitbater



Regionaal
gekend?

Zwemmen, zwemmen, zwemmen

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Zwemmen
89%



Uitrusten, relaxen
52%

BESTEDINGEN TIJDENS VAKANTIE



Vakantieganger
op vakantiepark

€ 61 pppn

€ 37



LOGIES

€ 16

@ extra in logies

€ 8

@ de regio



Restaurant
€ 3



Terras
€ 1



Shopping
€ 1



Supermarkt
€ 2



Andere
€ 1

West-Vlaamse regio's met eigen identiteit

Brugse
Ommeland



77 000



46%

20%

TOURISME
LEIESTREEK



112 000



59%

9%

de Westhoek
GRENZELoze GEMEENTEN



234 000



29%

Vakantie-
woning

26%

13%

Belgische en Nederlandse vakantiegangers besteden samen

€ 13,2 mio

€ 18,0 mio

€ 33,9 mio

Vakantiegangers in Brugse Ommeland



Belang van rustige vakantie

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

41%



Mogelijkheid tot rustige vakantie

35%



Mogelijkheid tot fietsen

33%



Mogelijkheid tot wandelen

KENMERKEN VAN DIE REGIO



Gastvrij



Mooi landschap en natuur

86% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING



Hoge tevredenheid:

Natuur en omgeving



Ruimte voor verbetering:

Prijs/kwaliteitsverhouding in restaurants, cafés

Faciliteiten voor kleine kinderen

Daguitstap naar Kust en Brugge

BELANGRIJKSTE ACTIVITEIT



Uitrusten, relaxen

11%

SPECIFIEKE ACTIVITEIT

OOK

26%



Natuurbeleving



17%

Boerderijbeleving

94% IS VAN PLAN TERUG TE KOMEN OP VAKANTIE

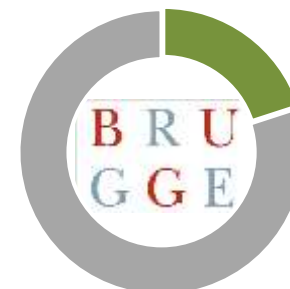
BEZOEK AAN EEN ANDERE REGIO



49%



25%



20%

Vakantiegangers in de Leiestreek



Iets nieuws ontdekken in de Leiestreek

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

30%



Iets nieuws ontdekken

25%



Vlotte bereikbaarheid

13%



Mogelijkheid
tot fietsen

17%



Mogelijkheid
tot wandelen

KENMERKEN VAN DIE REGIO



Cultureel-historisch aantrekkelijk

76% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING



Hoge tevredenheid:

Aanbod aan restaurants & cafés

Aanbod van musea en bezienswaardigheden

Een vleugje cultuur en shoppen

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Cultuurhistorisch

55%



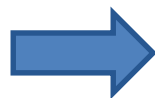
Shoppen

39%

BEZOEK AAN EEN ANDERE REGIO



30%



13%

Vakantiegangers in de Westhoek



Specifieke bezienswaardigheden of logies

MOTIVATIE VOOR VAKANTIE IN DIE REGIO

44%



Mogelijkheid tot rustige vakantie

42%



Mogelijkheid tot fietsen

41%



Landschap en omgeving

OOK

35%



Bekende streek

25%



Specifieke bezienswaardigheden

16%



Specifiek logies

KENMERKEN VAN DIE REGIO



Rust



Gezelligheid



Cultuurhistorisch-aantrekkelijk

96% UITERST TOT ZEER TEVREDEN OVER BESTEMMING

Naast cultuur ook lekkers proeven

SPECIFIEKE ACTIVITEITEN TIJDENS VAKANTIE



Wandeltochten > 1 uur
60%



Cultuurhistorisch
52%



Proeven van streekproducten
32%



Bier- & wijnbeleving
23%

BEZOEK AAN EEN ANDERE REGIO



37%



26%



16%

Op vakantie in West-Vlaamse groene regio's



West-Vlaamse regio's met eigen identiteit



Rust in combinatie met Brugge & Kust



de Kust

BRUGGE



Ontdekken - Cultuur, shoppen & gastronomie



Rust & gezelligheid – cultuurhistorisch & streekproducten





Meer informatie:

<https://corporate.westtoer.be/nl/kenniscentrum/regio/onderzoeken>



Provincie
Antwerpen



VLAAMS-
BRABANT

